



AGENDA URBANA VALVERDE BURGUILLOS 2030

DIAGNÓSTICO

RESUMEN EJECUTIVO

POBLACIÓN	278 hab.
SUPERFICIE	19,5 km ²
DENSIDAD	14,26Km ² / hab.
PROVINCIA	Badajoz

La Agenda Urbana de Valverde de Burguillos 2030 persigue un modelo de desarrollo urbano más sostenible, justo, inteligente y equilibrado para el municipio.

Basada en la metodología de la



Alineada con



ANÁLISIS DEL ÁMBITO

TERRITORIO

TICS

DEMOGRAFÍA

VIVIENDA

MERCADO
DE
TRABAJO

EQUIPAMIENTOS

TEJIDO
EMPRESARIAL

MOVILIDAD

MEDIO
AMBIENTE

ENERGÍA

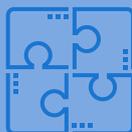
CAMBIO
CLIMÁTICO

PROBLEMAS DETECTADOS



1. Despoblación.
2. Envejecimiento poblacional.
3. Escasez de vivienda disponible.
4. Parque de viviendas envejecido.
5. Plan General Municipal obsoleto.
6. Recursos naturales y culturales infrautilizados.
7. Escasas infraestructuras verdes.
8. Débil sentimiento comarcal.
9. Deficiencias en accesibilidad.
10. Gestión energética poco eficiente.
11. Escasa conciencia frente al cambio climático.
12. Elevada dependencia del vehículo privado.
13. Nula incorporación de las energías renovables.
14. Precariedad del transporte público.
15. Mercado laboral con sesgo masculino.
16. Recursos autóctonos infrautilizados.
17. Débil tejido empresarial.
18. Brecha digital en la población.
19. Administración electrónica inexistente.
20. Dificil acceso a fondos público.

RETOS PROPUESTOS



1. Elaborar instrumentos de planificación ajustados a las realidades local y comarcal.
2. Acentuar el sentimiento comarcal.
3. Adecuar las zonas ribereñas.
4. Integrar los huertos urbanos en las dinámicas socioeconómicas.
5. Recuperar y poner en valor el patrimonio cultural.
6. Avanzar en los conceptos de pueblo amigable y residencia abierta.
7. Aumentar la dotación de equipamientos públicos.
8. Elevar la conciencia social frente al cambio climático.
9. Recuperar paisaje autóctono.
10. Reducir la huella ecológica.
11. Aumentar la resiliencia ante los riesgos del cambio climático.
12. Implantar un modelo energético eficiente y sostenible.
13. Mejorar la gestión eficiente de recursos y residuos.
14. Reducir la dependencia del vehículo privado.
15. Renovar el parque móvil local.
16. Incorporar alternativas de transporte público sostenible.
17. Mejorar la movilidad y la accesibilidad
18. Avanzar en la igualdad del mercado laboral.
19. Promover el uso eficiente y sostenido del Centro de Saberes.
20. Convertir a la localidad en un "pueblo amigable" con las personas mayores.
21. Promover actividades productivas basadas en los recursos autóctonos infrautilizados.
22. Impulsar la cultura emprendedora.
23. Reducir los desequilibrios de género del mercado laboral.
24. Mejorar el acceso a la vivienda.
25. Rejuvenecer la población aumentando el parque de viviendas disponibles.
26. Avanzar en el proceso de digitalización.
27. Reducir la brecha digital de la población.
28. Agilizar los procesos administrativos.
29. Consolidar la estructura participativa local.
30. Mejorar los accesos a programas de fondos públicos.

FORTALIEZAS



1. Dispone de elementos de gran valor patrimonial.
2. Único núcleo poblacional que facilita estrategias urbanísticas
3. Excelentes indicadores medioambientales.
4. Huertos urbanos como recurso.
5. Residencia Universitaria como referente.
6. Ecosistema idóneo para iniciativas piloto.
7. Condiciones climáticas idóneas para energías renovables
8. Buenas comunicaciones por carretera.
9. Adecuada red de caminos.
10. Carácter reducido del núcleo urbano que favorece la movilidad.
11. El modelo de vida rural facilita hábitos saludables.
12. Carácter integrador de la población para atraer nuevos moradores
13. Centro de Saberes como vertebrador de la actividad social y cultural.
14. Recursos autóctonos con gran potencial.
15. Localización estratégica.
16. Talento local con posibilidades de retorno.
17. Conectividad digital mediante fibra óptica.
18. El PGM contempla una zona de nuevo desarrollo urbanístico
19. Sólida cultura participativa.
20. Movimiento asociativo dinámico.

OPORTUNIDADES



1. Existe conciencia política para combatir el reto demográfico.
2. El Leader ofrece nuevas oportunidades de desarrollo rural.
3. El programa Next Generation aumenta las opciones de financiación.
4. La Diputación de Badajoz es un factor de apoyo a las entidades locales.
5. Apuesta europea por mitigar los efectos del cambio climático
6. Políticas públicas que fomentan el uso del vehículo eléctrico
7. Apuesta estratégica por las comunidades energéticas locales.
8. La economía circular como factor estratégico.
9. Apuesta europea por introducir las energías renovables.
10. Los canales cortos de comercialización son una oportunidad de crecimiento.
11. El concepto Smart Rural se está consolidando.
12. Impulso público para agilizar los procesos administrativos.

PROBLEMAS DETECTADOS Y RETOS PROPUESTOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA AUE



6 PROBLEMAS y 5 RETOS



5 PROBLEMAS y 5 RETOS



8 PROBLEMAS y 7 RETOS



4 PROBLEMAS y 4 RETOS



5 PROBLEMAS y 5 RETOS



6 PROBLEMAS y 7 RETOS



6 PROBLEMAS y 6 RETOS



4 PROBLEMAS y 4 RETOS



3 PROBLEMAS y 3 RETOS



7 PROBLEMAS y 7 RETOS

ANÁLISIS DAFO POR OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA AUE

6 DEBILIDADES
7 AMENAZAS



5 FORTALEZAS
5 OPORTUNIDADES

6 DEBILIDADES
5 AMENAZAS



6 FORTALEZAS
6 OPORTUNIDADES

7 DEBILIDADES
5 AMENAZAS



6 FORTALEZAS
7 OPORTUNIDADES

4 DEBILIDADES
4 AMENAZAS



9 FORTALEZAS
7 OPORTUNIDADES

6 DEBILIDADES
4 AMENAZAS



5 FORTALEZAS
5 OPORTUNIDADES

8 DEBILIDADES
5 AMENAZAS



7 FORTALEZAS
6 OPORTUNIDADES

7 DEBILIDADES
6 AMENAZAS



6 FORTALEZAS
5 OPORTUNIDADES

6 DEBILIDADES
5 AMENAZAS



5 FORTALEZAS
6 OPORTUNIDADES

5 DEBILIDADES
4 AMENAZAS



4 FORTALEZAS
6 OPORTUNIDADES

8 DEBILIDADES
6 AMENAZAS



5 FORTALEZAS
6 OPORTUNIDADES